

Charakteristika

Úzce obsahově cílený internetový portál, zaměřený na oblast autobusové dopravy. Mapuje celou šíři problematiky, přináší výběr ze zpravodajských zdrojů, původní informace z nejrůznějších akcí, celou řadu dalších vlastních materiálů, odkazy na domácí i světové stránky s obrazovými i textovými informacemi o autobusech, zabývá se aktuálními tématy a nezapomíná ani na historii, humor a zajímavosti.

O nás

Autobusové noviny se na internetu poprvé objevily v srpnu 2006. Jejich provozovatel, Iniciativa pro podporu autobusové dopravy, má za cíl aktivní propagaci a budování dobrého jména autobusové dopravy v České republice. Prezentuje sebe a své partnery i na oborových akcích a prostřednictvím nejrůznějších PR aktivit.

Čtenáři

Velice atraktivní cílovou skupinu tvoří:

- profesionálové z oboru autobusové dopravy a cestovního ruchu (manažeři a další odborníci dopravců, dopravních podniků, výrobců a dovozců autobusů i jejich dílů a doplňků, servisních provozů a manažeři a pracovníci cestovních kanceláří)
- nadšenci, příznivci a fanoušci autobusů (řidiči, cestující, členové klubů, sdružení a spolků). Čtenáři jsou z 96 % muži.

Návštěvnost

Od svého založení mají Autobusové noviny nepřetržitý růst počtu návštěvníků. V současné době přivítají každý den průměrně přes 500 unikátních návštěvníků, což od založení portálu do dnešních dnů činí téměř 500.000 unikátních návštěv. Pravidelných návštěvníků je téměř polovina ze všech přístupů.

Naše prezentace

Portál využívá pro svou vlastní propagaci partnerské i spřátelené on-line zdroje, PPC systémy a je mediálním partnerem veletrhu Autosalon/Autotec. Prezentuje se i v rámci řady dalších akcí (v minulosti například Coach Progress apod.).

Reklamní příležitosti

Bannerová reklama na Autobusových novinách umožňuje efektivní oslovení cílové skupiny díky unikátnímu systému zobrazování příslušného inzerenta v rámci vybrané reklamní plochy na všech stránkách deníku. Velmi zajímavá je exkluzivní možnost celoročního partnerství serveru. Zajímavým doplňkem vaší propagace může být i PR článek.

Reklamní plochy:

full banner 468 x 60 px - v hlavičce	700 Kč/týden
full banner 468 x 60 px - pod článkem dne	600 Kč/týden
button 125 x 125 px - v pravém sloupci	650 Kč/týden
partner serveru	36.000 Kč/rok

PR články:

PR článek	text do 500 znaků, 5 fotografií, zveřejnění na neomezenou dobu	1.000 Kč jednorázově
-----------	---	-------------------------

PR článek s fotogalerií	text do 1000 znaků, 5 fotografií, neomezený počet fotografií ve fotogalerii, zveřejnění na neomezenou dobu	2.000 Kč jednorázově
----------------------------	--	-------------------------

Podklady je nutné dodávat v elektronické podobě. Bannery akceptujeme v obrazových formátech GIF, JPEG, PNG a Flash (ideálně s vloženým odkazem). Maximální datová velikost pro všechny bannery je 30 kB. Texty lze dodat v libovolném textovém formátu. Systém zajišťuje rovnoměrné zobrazování bannerů na pozicích se shodným rozměrem reklamní plochy v rámci celého webu.

Všechny ceny jsou kompletní, nejsme plátcí DPH. Ceník je platný od 1. 4. 2010.
Pro nekomerční a neziskové organizace a projekty poskytujeme naše služby bezplatně.

Kontakt

Iniciativa pro podporu autobusové dopravy
Daniel Srb
Na Vrcholu 2587/7, 130 00 Praha 3

tel.: 777 326 772
e-mail: info@autobusovenoviny.cz
internet: www.autobusovenoviny.cz

